

Business Coaching



(Ein)Ladung zum Gespräch – Business Coaching für Juristen

Herr M: „Diese für die Kanzlei so wichtige Präsentation vor dem Mandanten macht mich unglaublich nervös, dabei weiß ich, dass ich fachlich überzeugen kann. Wenn ich doch nur etwas lockerer wäre, so wie Herr A ...“

Frau S: „Ich verstehe die Welt nicht mehr. Die Führungsposition hat man mir nicht zugesprochen, weil ich intern zu kritisch gesehen werde...“

Herr G: „Das Klima in meinem Haus ist inzwischen unerträglich geworden. Wenn es nach mir ginge, würde ich alles hinschmeißen ...“

So oder ähnlich beginnen viele Gespräche bei einem Business Coach.

In mittelständischen und großen Unternehmen setzen Personalabteilungen immer häufiger Business Coaching ein, um Menschen in besonderen Entscheidungsfunktionen oder mit (Führungs-) Verantwortung professionelle Beratung, Begleitung und Unterstützung zukommen zu lassen. Je höher der Verantwortungsgrad, desto eher kommt Coaching zum Einsatz.

Unter Juristen außerhalb der Unternehmenslandschaften ist Business Coaching jedoch nach wie vor unterrepräsentiert.

Hohe Verantwortung immer inklusive

Dabei sind es gerade Juristen, die in ihrem Beruf hohe Verantwortung tragen, ob sie in der Justiz, in Kanzleien, in Unternehmen, Behörden oder Verbänden tätig sind. Auf ihnen lasten große Erwar-

tungen und häufig geht es finanziell um hohe oder existenzielle Summen. Kleine Fehler haben schnell große Auswirkungen. In streitigen Fällen muss oft zwischen empfundenem Gerechtigkeits Sinn und tatsächliche gesprochenem Recht differenziert werden. Von Juristen wird Engagement gefordert, aber zu hohe Identifikation mit einem Mandat geht zu Lasten des strategischen Überblicks.

Von Juristen wird erwartet, dass sie sich intern wie extern adäquat und souverän in hochsensiblen, manchmal auch politischen Feldern bewegen. Die Karriere- und Akquiseanforderungen steigen. In den zunehmend größeren juristischen Einheiten tragen Juristen auch vermehrt Führungsverantwortung.

Schnell wird klar: Neben juristischen Qualifikationen ist eine kompetent ausgestattete Persönlichkeit mit einem flexiblen Mind Setting entscheidend für den beruflichen Erfolg und das persönliche Zufriedenheitsempfinden. Genau um diese Aspekte geht es bei der Arbeit mit einem Coach.

Aufgabe des Business Coaches

Manchmal braucht es einen Sparringspartner, um herausfordernde Konstellationen in Kanzleien, ausweglose Verstrickungen in Unternehmen, ständig wiederkehrende Kommunikationsfallen mit Mandanten, Überlastungssituationen im Job u. v. m. zu reflektieren. Ein Coach ist der neutrale Feedbackgeber, der auf „annehmbare Weise“ das ausspricht, was intern nur hinter vorgehaltener Hand geflüstert wird oder warum der Mandant - trotz erwiesener fachlicher Kompetenz – zur Konkurrenz gewechselt hat.

Ein Business Coach arbeitet mit dem Ziel, Handlungskompetenzen zu stärken und die Anzahl der Alternativen zu erhöhen. Er unterstützt in herausfordernden Situationen dabei, die Leistungs-

**Nächster Anzeigenschwerpunkt
Business Coaching:**

NJW 24/2015

vom 11. Juni 2015

Anzeigenschluss: 9. April 2015

Ihre Ansprechpartner
im VERLAG C.H.BECK:

Verkauf: Thomas Hepp
Tel.: 089/3 81 89-612,
thomas.hepp@beck.de

Druckunterlagen: Sabine Scheitzeneder
Tel.: 089/3 81 89-609,
sabine.scheitzeneder@beck.de

fähigkeit zu erhalten und die Effizienz zu erhöhen. Seine Aufgabe ist nicht, fachlich zu beraten, sondern über geeignete Methoden die persönliche Weiterentwicklung seines Klienten zu ermöglichen. Ein professioneller Coach führt eine klare Auftragsklärung durch, überprüft mit seinem Klienten während des Coaching-Prozesses regelmäßig den Stand der Zielerreichung und macht sich nach Zielerreichung „überflüssig“. Er arbeitet auf Augenhöhe, neutral in der Thematik und wertschätzend mit der Person.

Wirkung von Coaching

Was Business Coaching leisten kann, verdeutlichen noch einmal konkreter die Erkenntnisse und daraus resultierenden Lösungen, die zu den anfangs vorgestellten exemplarischen Anliegen von Herrn M, Frau S und Herrn G im Coaching herausgearbeitet wurden:

Herr M erkannte, dass er dazu neigte, sich unter Wert zu verkaufen. Selbstbild und Fremdbild klappten eklatant auseinander. Über eine Stärken- und Schwächenanalyse inklusive Feedback des Coaches erhielt Herr M ein klares Bild, was ihn auszeichnet. So wurde es ihm möglich, sich in herausfordernden Situationen auf seine Kompetenzen verlassen zu können. Durch den Wandel von negativen Emotionen (der Sorge, es nicht zu schaffen) in positive Emotionen (die Freude, etwas zu bewegen) gelingt es ihm immer häufiger, authentisch zu sein und die Mandanten nicht nur fachlich, sondern auch persönlich zu überzeugen.

Frau S erfuhr über ein klares Feedback, dass sie durch zu dominantes und kompromissloses Auftreten bei ihrem Gegenüber unbewusst Widerstand auslöste. Durch ein besseres Stressmanagement nahm sie den permanenten Druck von sich. Sie lernte, ihre starke Wirkung besser zu kontrollieren und zielführender einzusetzen.

Herr G schließlich verstand, dass das schlechte Klima in seinem Haus das Ergebnis fehlender Führung seinerseits war. Viel zu lange hielt er an seinem alten Wunschbild der stets einvernehmlichen Entscheidungsfindung fest. Seilschaften, „politisches Handeln“, Blockadehaltung zu wichtigen Themen des „internen Gegners“

und inoffizielle Kommunikationswege entschieden über den internen Aufstieg. Hohe Fluktuation war eine weitere Folge. Herr G erarbeitete im Coaching klare Kommunikations-, Entscheidungs- und Konfliktlösungswege und setzte diese konsequent um. Selbstreflexion und Perspektivwechsel führten jeweils zu individuellen und maßgeschneiderten Lösungen und waren ausschlaggebend für die Veränderungen. Business Coaching wirkt.

Hinweis zur Autorin:

Dipl. Psych. Karen Neumann

ist Inhaberin von Business und Life Coaching in München. Als Business Coach arbeitet sie überwiegend mit Führungskräften und Entscheidungsträgern. Zu ihren Schwerpunkten zählen Persönlichkeits- und Führungskräfteentwicklung, Selbstmanagement, Work Life Balance sowie Karriereplanung.



Unsere Hilfe kennt keine Grenzen. Unsere Mittel leider schon. Spenden Sie jetzt.

Aus Liebe zum Menschen.

Spendenkonto: 41 41 41 BLZ: 370 205 00 www.DRK.de

Partner werden. Partner sein.

Mit dem Coach von Böning-Consult an Ihrer Seite.

5 Coaching-Sessions, entwickelt für Senior-Associates.

Mehr Infos auf www.boening-consult.com.

 **BÖNING-CONSULT** THE COACHING COMPANY

Böning-Consult GmbH | Lyoner Straße 15 | 60528 Frankfurt am Main | T: 069 6698250 | info@boening-consult.com

neu!

5 x
Coaching
kompakt